

WORKSHOP

Digital kunst og formidling ved hjelp av projisering og digitale installasjoner

En workshop om hvordan sanntidskomponert innhold og 3D-uttrykk endrer måten man formidler og bygger sceneuttrykk og opplevelsesrom.

Målgruppe

Kunstnere, arkitekter, lysdesignere, eventbyråer, reklamebransje, video-/AV-designere, scene- og utsmykningsansvarlige, utstillingsansvarlige/formidlere, produsenter innen TV/teater/konserter/spel, festival- og arrangementsansvarlige, og andre med interesse for å lære mer om mulighetene innen digital projisering og scenekunst.

Tematiske områder som dekkes

- Live-show: konserter, teater, musikaler, TV-show, markedsføringsevent, produktlanseringer, sportsarrangement, og lignende.
- Digital markedsføring, digital skilting
- Installasjoner i museer, på sportsarenaer, konserthaller, kjøpesentre, hoteller, historiske bygg og parker.
- Broadcasting/TV-sendinger

Del 1 tar for seg eksempler på ting som vært gjort. Hvordan man har gått frem og hva som kreves for å få det til. Man vil vise eksempler på hvordan gjøre det relativt enkelt og billig, til hva som er mulig mht store show og produksjoner. Se www.coolux.de for noen smakebiter.

Del 2 av workshopen vil gå dypere inn i tematikken fra del 1, samt gå nærmere inn på fremtidige muligheter som brukerinvolvering gjennom interaktive skjermer og overflater, bruk av 3D innen live-show, og skjermer som senser bevegelser. Man vil se på sammensmeltingen mellom lyd, lys, video, artister og brukere. I denne delen av workshopen går man mer inn i teknikken bak og hvilke muligheter denne gir for å være kreativ og tenke nytt.

Tid og sted:

Torsdag 21. januar på Nova kurs- og konferansesenter, Trondheim

Del 1 kl 09.30-12.30

Lunsj kl 12.30-13.30

Del 2 kl 13.30-16.00

Workshop ledes av:

Harry Gladow, forretningsutvikler og produsent Coolux

Lars Krogstad, daglig leder Livecom